

# Verbraucherbildung:

## Klassenstufe 6 und 7 (jeweils halbjährlich)

Bereich / Lernfeld	Ziele	Inhalte	Methoden
Esskultur und Technik der Nahrungszubereitung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Körper-, Arbeits-, Küchen- und Lebensmittelhygiene umzusetzen / anzuwenden</li> <li>- Arbeitsprozesse in der Küche unter Beachtung der Regeln und Arbeitssicherheitsvorschriften zu gestalten</li> <li>- Mahlzeiten selbstständig herzustellen und dabei die Arbeitstechniken anwenden</li> <li>- in der Gruppe zu arbeiten und den Arbeitsprozess zu reflektieren</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Körper-, Küchen-, Arbeits- und Lebensmittelhygiene sowie Arbeitssicherheit in der Küche</li> <li>- Verschiedene Arbeitstechniken in der Küche / Grundtechniken der Nahrungszubereitung</li> <li>- Umgang mit Rezepten und Arbeitsplanung</li> <li>- Ess- und Tischkultur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einzel-, Partner- und Gruppenarbeiten</li> <li>- Internetrecherche</li> <li>- Arbeiten mit Tutorials</li> <li>- Arbeiten mit Erklärvideos (z. B. für bestimmte Küchenabläufe / Schneidetechniken / Zubereitungen von Speisen)</li> </ul>
Ernährungs- und Gesundheitsförderung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Essbiografie zu kennen, zu reflektieren und evtl. anzupassen / zu ändern</li> <li>- Zusammenhang von Ernährung und Gesundheit zu erkennen</li> <li>- Wissen über gesunde Ernährung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aufgaben zur Reflektion der eigenen Ernährung</li> <li>- Regeln der gesunden Ernährung, Ernährungsempfehlungen</li> <li>- Möglichkeiten der Gesundheitsförderung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einzel-, Partner- und Gruppenarbeiten</li> <li>- Internetrecherche</li> <li>- Arbeiten mit Tutorials</li> <li>- Präsentationen</li> </ul>
Rolle als Verbraucher/in und wirtschaftliche und nachhaltige Lebensführung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- das eigene Konsumverhalten zu kennen, zu reflektieren und evtl. anzupassen / zu ändern</li> <li>- den Zusammenhang von Konsum und Werbung zu erkennen</li> <li>- das Wissen über Produkte nach ökologischen Gesichtspunkten zu berücksichtigen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Konsumverhalten, Einflussfaktoren, Verbraucherfallen, Aufbau eines Supermarktes</li> <li>- Produktbewertungen und Gütesiegel</li> <li>- Ökologisches Konsumverhalten (saisonal / regional), fairer Handel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einzel-, Partner- und Gruppenarbeiten</li> <li>- Internetrecherche</li> <li>- Arbeiten mit Tutorials</li> <li>- Präsentationen</li> </ul>

Lebensführung als Potenzial	<ul style="list-style-type: none"> <li>- die Vielfalt der eigenen und gesellschaftlichen Ressourcen zu erkennen und zu nutzen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Individuelle und gesellschaftliche Ressourcen, Selbstmanagement / Selbstorganisation und Lebensführung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einzel-, Partner- und Gruppenarbeiten</li> <li>- Internetrecherche</li> <li>- Arbeiten mit Tutorials</li> <li>- Präsentationen</li> </ul>
-----------------------------	--	--	--

Leistungsbewertung / Leistungsmessung: Mitarbeit im Unterricht und schriftliche Leistungskontrollen, Ausarbeitungen