

Verbraucherbildung:

Klassenstufe 6 und 7 (jeweils halbjährlich)

Bereich / Lernfeld	Ziele	Inhalte	Methoden
Esskultur und Technik der Nahrungszubereitung	<ul style="list-style-type: none"> - Körper-, Arbeits-, Küchen- und Lebensmittelhygiene umzusetzen / anzuwenden - Arbeitsprozesse in der Küche unter Beachtung der Regeln und Arbeitssicherheitsvorschriften zu gestalten - Mahlzeiten selbstständig herzustellen und dabei die Arbeitstechniken anwenden - in der Gruppe zu arbeiten und den Arbeitsprozess zu reflektieren 	<ul style="list-style-type: none"> - Körper-, Küchen-, Arbeits- und Lebensmittelhygiene sowie Arbeitssicherheit in der Küche - Verschiedene Arbeitstechniken in der Küche / Grundtechniken der Nahrungszubereitung - Umgang mit Rezepten und Arbeitsplanung - Ess- und Tischkultur 	<ul style="list-style-type: none"> - Einzel-, Partner- und Gruppenarbeiten - Internetrecherche - Arbeiten mit Tutorials - Arbeiten mit Erklärvideos (z. B. für bestimmte Küchenabläufe / Schneidetechniken / Zubereitungen von Speisen)
Ernährungs- und Gesundheitsförderung	<ul style="list-style-type: none"> - Essbiografie zu kennen, zu reflektieren und evtl. anzupassen / zu ändern - Zusammenhang von Ernährung und Gesundheit zu erkennen - Wissen über gesunde Ernährung 	<ul style="list-style-type: none"> - Aufgaben zur Reflektion der eigenen Ernährung - Regeln der gesunden Ernährung, Ernährungsempfehlungen - Möglichkeiten der Gesundheitsförderung 	<ul style="list-style-type: none"> - Einzel-, Partner- und Gruppenarbeiten - Internetrecherche - Arbeiten mit Tutorials - Präsentationen
Rolle als Verbraucher/in und wirtschaftliche und nachhaltige Lebensführung	<ul style="list-style-type: none"> - das eigene Konsumverhalten zu kennen, zu reflektieren und evtl. anzupassen / zu ändern - den Zusammenhang von Konsum und Werbung zu erkennen - das Wissen über Produkte nach ökologischen Gesichtspunkten zu berücksichtigen 	<ul style="list-style-type: none"> - Konsumverhalten, Einflussfaktoren, Verbraucherfallen, Aufbau eines Supermarktes - Produktbewertungen und Gütesiegel - Ökologisches Konsumverhalten (saisonale / regional), fairer Handel 	<ul style="list-style-type: none"> - Einzel-, Partner- und Gruppenarbeiten - Internetrecherche - Arbeiten mit Tutorials - Präsentationen

Lebensführung als Potenzial	<ul style="list-style-type: none"> - die Vielfalt der eigenen und gesellschaftlichen Ressourcen zu erkennen und zu nutzen 	<ul style="list-style-type: none"> - Individuelle und gesellschaftliche Ressourcen, Selbstmanagement / Selbstorganisation und Lebensführung 	<ul style="list-style-type: none"> - Einzel-, Partner- und Gruppenarbeiten - Internetrecherche - Arbeiten mit Tutorials - Präsentationen
-----------------------------	--	--	--

Leistungsbewertung / Leistungsmessung: Mitarbeit im Unterricht und schriftliche Leistungskontrollen, Ausarbeitungen